

## Regulamin konkursu na ciastko Politechniki Warszawskiej

### Organizator, przedmiot i cel konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Politechnika Warszawska, która ogłasza konkurs na ciastko Politechniki Warszawskiej.
2. Celem konkursu jest wytworzenie ciastka o ciekawym, intensywnym, niepowtarzalnym smaku, będącym formą promocji nauk technicznych.
3. Przedmiotem konkursu jest wyprodukowanie ciastka, które stanie się imiennym ciastkiem Politechniki Warszawskiej. Nazwa ciastka zostanie wyłoniona na podstawie odrębnego konkursu ogłoszonego w mediach społecznościowych PW. Wyboru nazwy, spośród nadesłanych propozycji, dokona Biuro ds. Promocji i Informacji po ostatecznej akceptacji przewodniczącego komisji konkursowej.
4. Konkurs ma charakter otwarty tzn. mogą w nim brać udział wszystkie warszawskie cukiernie i piekarnie.
5. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzania konkursu, a także prawa i obowiązki jego uczestników.

### Warunki techniczne konkursu

1. Przepis zgłoszony do konkursu nie może być zarezerwowany na inne cele konkursowe lub objęty prawami autorskimi osób trzecich.
2. Udział w konkursie jest bezpłatny.
3. Ciastko powinno być pyszne, piękne i wyjątkowe, nawiązujące do bogatej tradycji Uczelni, jednocześnie nawiązujące do nowoczesnych form cukierniczych. Ciastko powinno być wykonane własnoręcznie, według autorskiego przepisu. Powinno być także przygotowane z najwyższą starannością i dbałością o szczegóły, wizualnie oddając klimat – ciastka z historią.

### Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Dokładny opis ciastka należy przesyłać na adres mailowy: **imprezy@pw.edu.pl** w terminie **od 19 września br. do 19 października br.**
2. Zgłoszenia do konkursu w formie opisowej powinny zawierać:
  1. dane uczestnika konkursu (nazwa firmy, adres, e-mail, telefon, osoba kontaktowa)
  2. informację na temat rodzaju ciasta, z jakiego jest przygotowane;
  3. informację dotyczącą wyglądu ciastka tzn. kształt, wielkość, waga, konsystencja, składniki, koszt produkcji jednostkowej oraz koszt sprzedaży;
  4. fotografię ciastka;
  5. informację, czy przewidywane jest opakowanie na ciastko. Jeśli TAK, to należy załączyć projekt/wizualizację lub zdjęcie;
3. Z nadesłanych zgłoszeń Komisja Konkursowa wybierze maksymalnie 5 najbardziej kreatywnych pomysłów, które przejdą do finałowej tury konkursu.
4. Przewidywany finał konkursu, polegający na degustacji wybranych ciastek przez komisję konkursową odbędzie się w ostatnim tygodniu października br. O dniu, godzinie, miejscu oraz sali poinformuje organizator konkursu.
5. Wykonawca powinien dostarczyć ciastka na własny koszt.
6. Organizator nie odpowiada za uszkodzenie ciastek podczas transportu.

## Komisja Konkursowa

1. Zwycięzców konkursu wyłoni komisja konkursowa w składzie:
  - Prorektor ds. Studenckich dr hab. inż. Janusz Walo prof. PW – przewodniczący Komisji
  - Kanclerz Politechniki Warszawskiej dr inż. Krzysztof Dziedzic
  - Kierownik Biura ds. Promocji i Informacji mgr Urszula Okulska – Deblessem
  - Przedstawiciele Biura ds. Promocji i Informacji
  - Przedstawiciel Samorządu Studentów

## Kryteria oceny

1. Ogłoszenie wyników nastąpi najpóźniej do 31 października br.
2. Wyniki zostaną podane do wiadomości publicznej na stronie [www.pw.edu.pl](http://www.pw.edu.pl).
3. Zwycięzca konkursu zostanie poinformowany telefonicznie lub mailowo o jego wyborze.
4. Przy ostatecznej decyzji komisja konkursowa będzie brała pod uwagę:
  - walory smakowe ciastka,
  - wygląd / estetykę,
  - konsystencję,
  - cenę (szacowaną cenę jednego ciastka).
5. W przypadku remisu lub sporów dotyczących wyboru ciastka, ostateczną decyzję podejmuje Przewodniczący Komisji Konkursowej.

## Nagrody

1. Możliwość sprzedaży i udostępniania ciastka podczas ogólnouczelnianych wydarzeń promocyjnych koordynowanych przez Biuro ds. Promocji i Informacji m.in. Piknik Edukacyjny, Kiermasz Świąteczny, Ogólnopolska akcja promocyjna Dziewczyny na Politechniki, Spacer po PW w ramach projektu Odkryj Tajemnice Politechniki Warszawskiej oraz ewentualna pomoc w dystrybucji przy innych wydarzeniach promocyjnych organizowanych przez Uczelnię.
2. Dodatkowo bezpłatna promocja ciastka oraz zwycięskiej cukierni/piekarni na stronach internetowych, w mediach społecznościowych PW oraz w komunikatach prasowych.
3. Możliwość wprowadzenia do oferty menu cukierni finałowego ciastka pod unikatową i niepowtarzalną nazwą związaną z Politechniką Warszawską.

## Zasady ogólne

1. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania konkursu bez podania przyczyny.
2. Decyzja Komisji jest ostateczna i nieodwoalna.
3. Organizator dopuszcza możliwość ewentualnych modyfikacji zwycięskiego ciastka, przy współpracy z cukiernią, z poszanowaniem oryginalnej formy wyrobu.
4. Udział w konkursie na ciastko Politechniki Warszawskiej jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu oraz wyrażeniem zgody na umieszczenie zdjęć z wizerunkiem wygranej cukierni i ciastka konkursowego w materiałach promocyjnych organizatorów oraz w notatkach prasowych.

5. Udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez osoby w nim uczestniczące zgody na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych na potrzeby konkursu, zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).